

股票代號: **6669**
緯穎科技
上市前業績發表會

總經理 洪麗甯
2019.02.21



緯 穎 科 技

緯穎 - 因應新的商業模式而生

新商業 模式

PC 市場下滑加上雲計算
興起使得緯創資通決定
開始轉型成為TSP

臉書和微軟等CSP向台灣
ODM尋求超大規模資料
中心優化的 IT 解決方案

挑戰

機會

品牌客戶威脅要
停止下新訂單



雲端服務事業

- ◆ 公司成立於民國 101 年 4 月 2 日
- ◆ 民國 106 年 11 月 13 日興櫃於台灣

緯穎科技 成就雲端服務事業的關鍵伙伴

股票代號: 6669





$$\text{顧客價值} = \frac{\text{工作負載效能}}{\text{資料中心的整體擁有成本}}$$



我們的使命

工作負載效能
顧客價值 = “提供資料中心，最好的整體擁有成本以及
能夠帶來工作負載最佳化的 IT 解決方案”
資料中心的整體擁有成本

2022

2,580億

行動APP下載*1

285億

聯網裝置*2

396 $\times 10^{18}$

IP資料傳輸/月*2

137 $\times 10^{21+}$

資料中心儲存量*3

資料來源1: App Annie, <https://www.appannie.com/en/insights/market-data/app-annie-2017-2022-forecast/>

資料來源2: Cisco, <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/white-paper-c11-741490.html>

資料來源3: Cisco (until 2021), <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/global-cloud-index-gci/white-paper-c11-738085.html>

股票代號: 6669

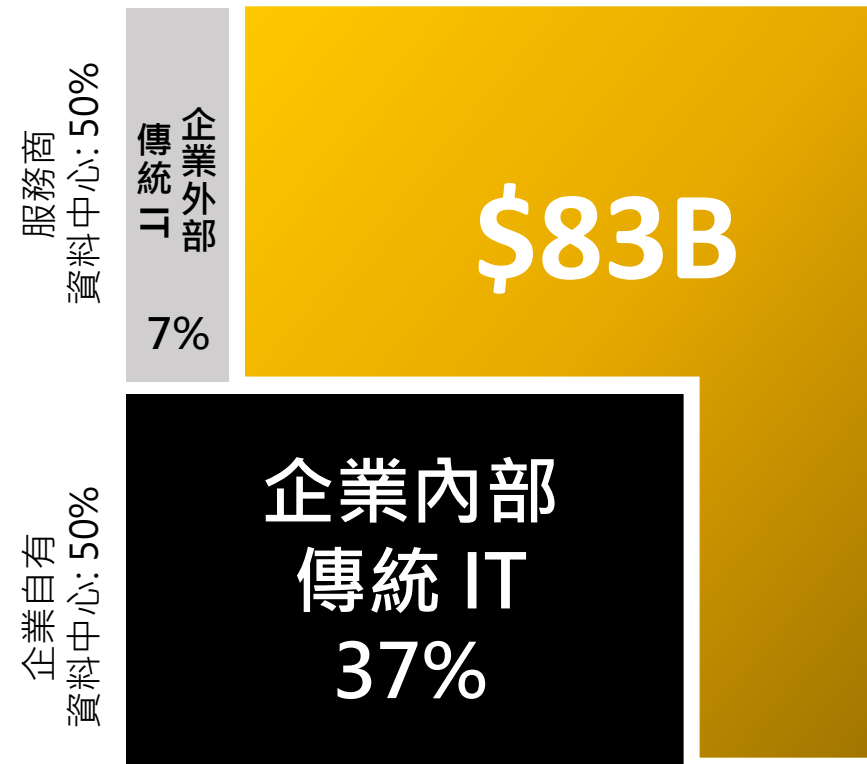
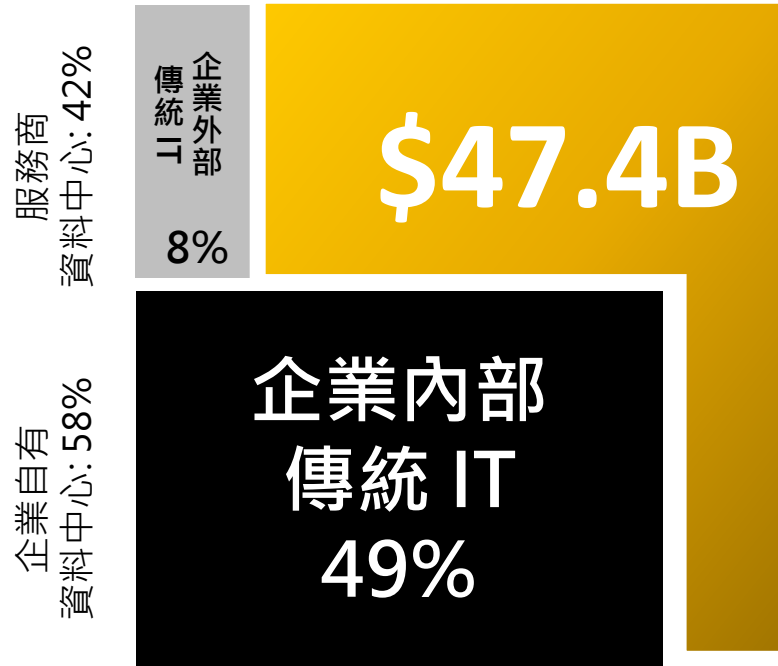
2022

資料中心需求會持續成長

全球雲端 IT 基礎架構 (依部署地分類) 市值預估 (USD)

2017: \$111.6B

2022: \$148.1B

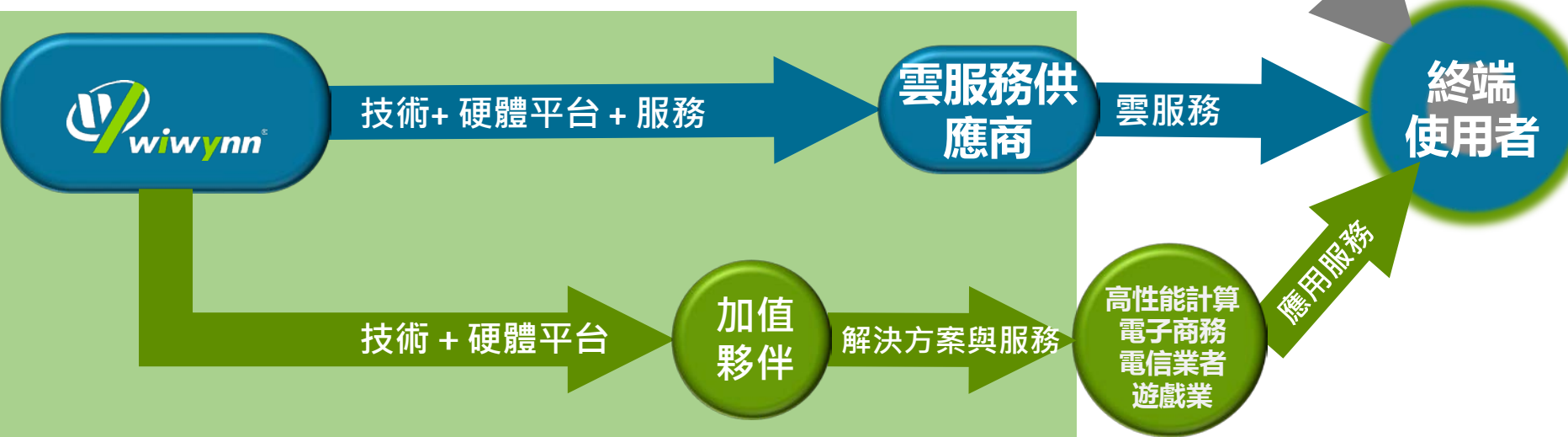


原廠直銷 - 新商業模式的誕生

品牌代工

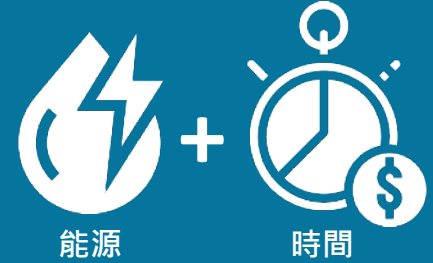


原廠直銷



原廠直銷 - 新商業模式的誕生

緯穎專注於如何最佳化用戶的工作負載以降低整體擁有成本



技術+ 硬體平台 + 服務

雲服務供應商

雲服務

終端使用者

技術 + 硬體平台

增值夥伴

解決方案與服務

高性能計算
電子商務
電信業者
遊戲業

應用服務

原廠直銷

快速成長的雲端資料中心市場

TOP 7 CSP

facebook

aws

Microsoft

Google

Alibaba.com

Tencent 腾讯

Baidu 百度

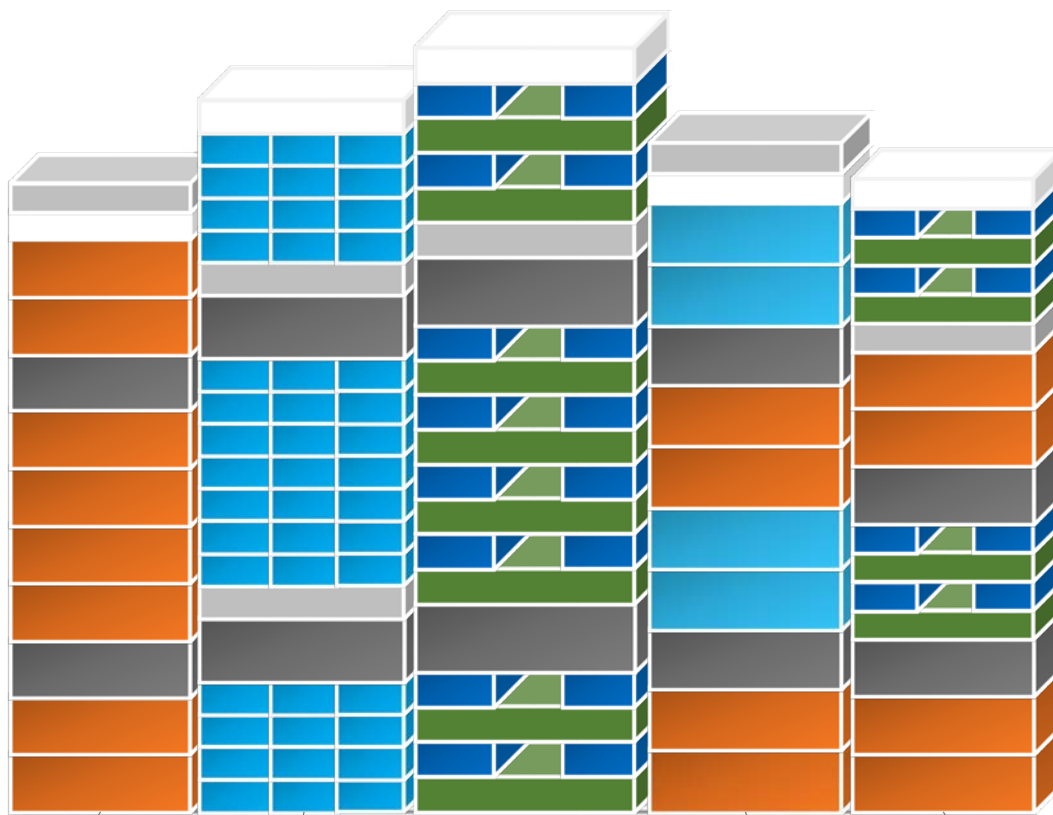
Next Wave



*列舉但不僅限於以上廠商。List but not limited to the above leading companies in the cloud segments.

緯穎的整合機櫃產品

機櫃是為了多樣的應用服務所配置



依基礎架構分類

Open Compute Project
12V 開放計算系列



Open Compute Project
48V 開放計算系列



Project Olympus
Olympus 計畫系列



EIA 19" Racks
標準 19" 機櫃架構



Proof of Concept
設計驗證系列



運算密集式應用服務

人工智慧訓練

儲存密集式應用服務

I/O 密集式應用服務

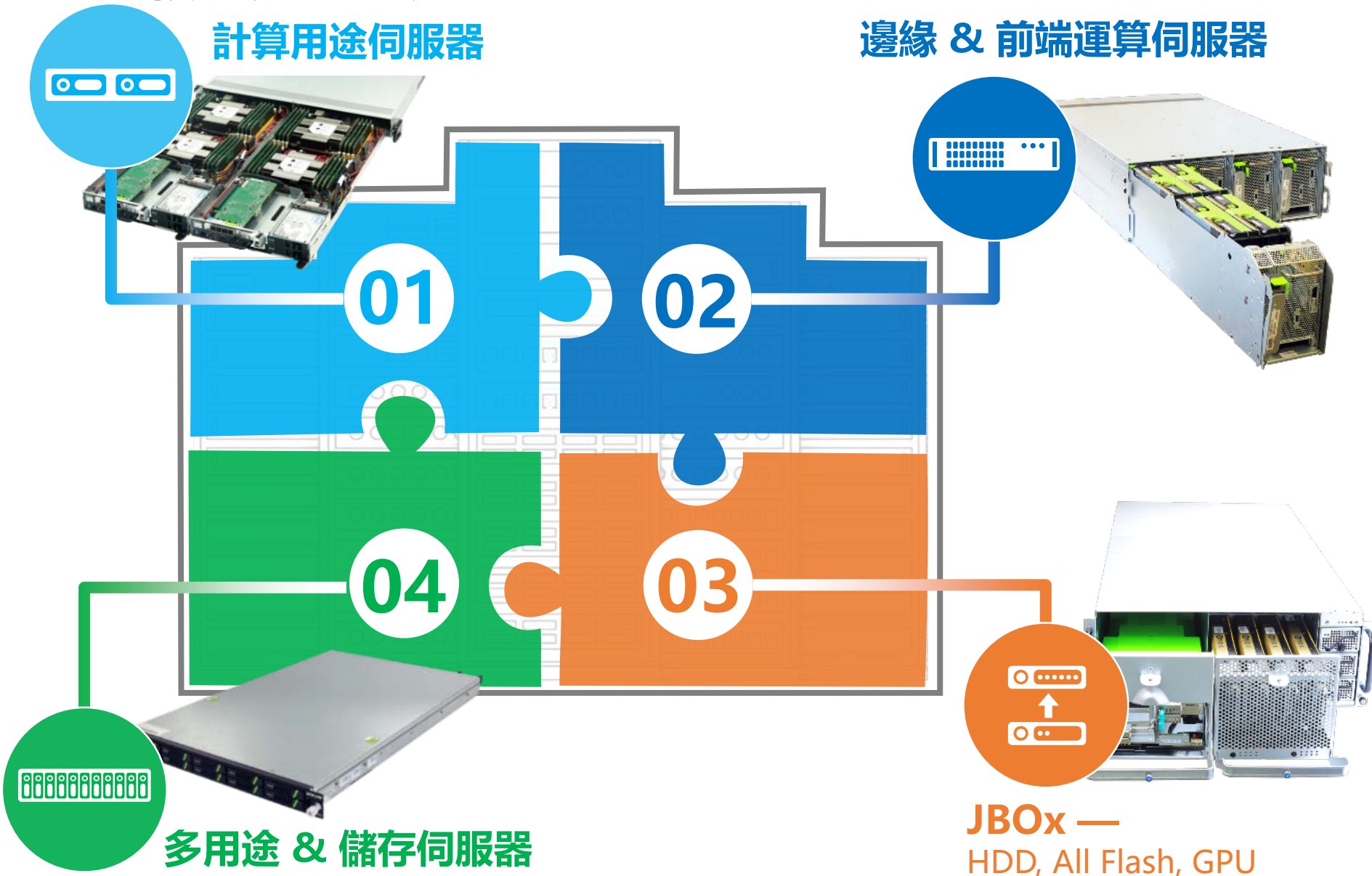
平衡型 ... 等多種工作負載



緯穎的產品系列

計算用途伺服器

邊緣 & 前端運算伺服器



緯穎的核心技術

高電源
效率



高傳輸
速度



散熱解決
方案



可靠度
可用性



應用

多種持續演化應用

緯穎專注於高電源效率、高傳輸速度、散熱解決方案
兼具高可靠度的產品以符合未來資料中心的需要

基本需求

多種應用所產生
的核心需求

基礎架構

系統模組化與進階技術

W 打造品牌三部曲



網站



部落格

社群媒體

OCP Summit @ 聖荷西



Computex @ 台北



CloudFest @ 德國



2018 年的具體成果

擴大網路聲量

- 6 篇新聞、媒體曝光
- 網路社群貼文與回應數量
- 超過 1,200+ 點擊與下載數

挖掘目標市場的潛在客戶

- 美洲: Techday、OCP Summit
- 歐洲: OCP Summit、CloudFest
- 亞洲: Computex、Techday
- 美、亞、歐 3 間遠端實驗室成立



建立技術領導廠商的形象

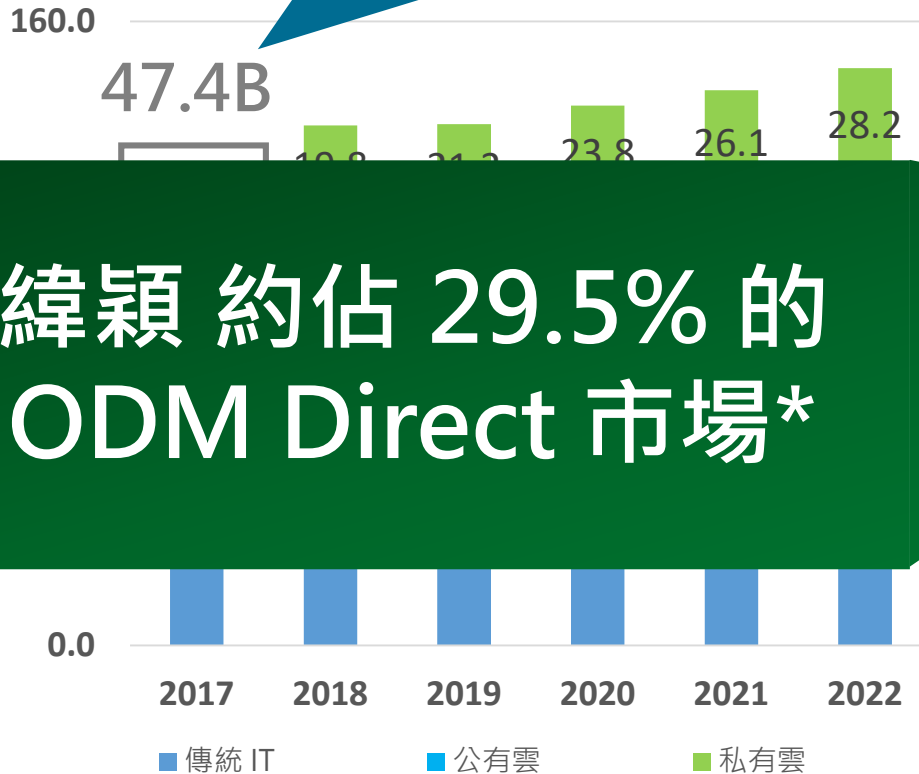
- 5 技術論壇 (Engineering Workshops)
- 經營 7+ 家關鍵技術供應商夥伴
- 發表 8+ 篇技術白皮書

緯穎 - 資料中心市場的關鍵廠商

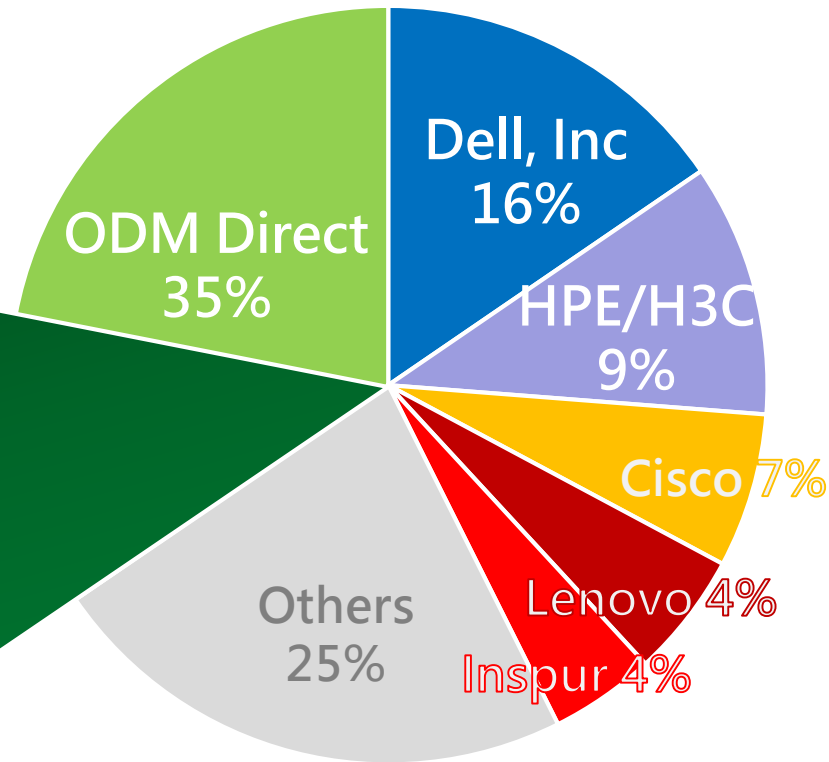
全球雲端IT基礎架構
 市值預估 (依部署類型)

18H1 全球雲端IT基礎設備
 市場營收 (依廠商)

緯穎佔約 6%



緯穎 約佔 29.5% 的
 ODM Direct 市場*



資料來源: IDC (Sep. '18)

*根據緯穎 2018 上半年營收與 IDC 公佈之 ODM Direct 廠商營收計算

緯穎御風而上 業績倍數成長

3年複合成長率 (2014~2017)
> 160 %





增長速度超越市場平均



2015

317

億新台幣

2016

856

億新台幣

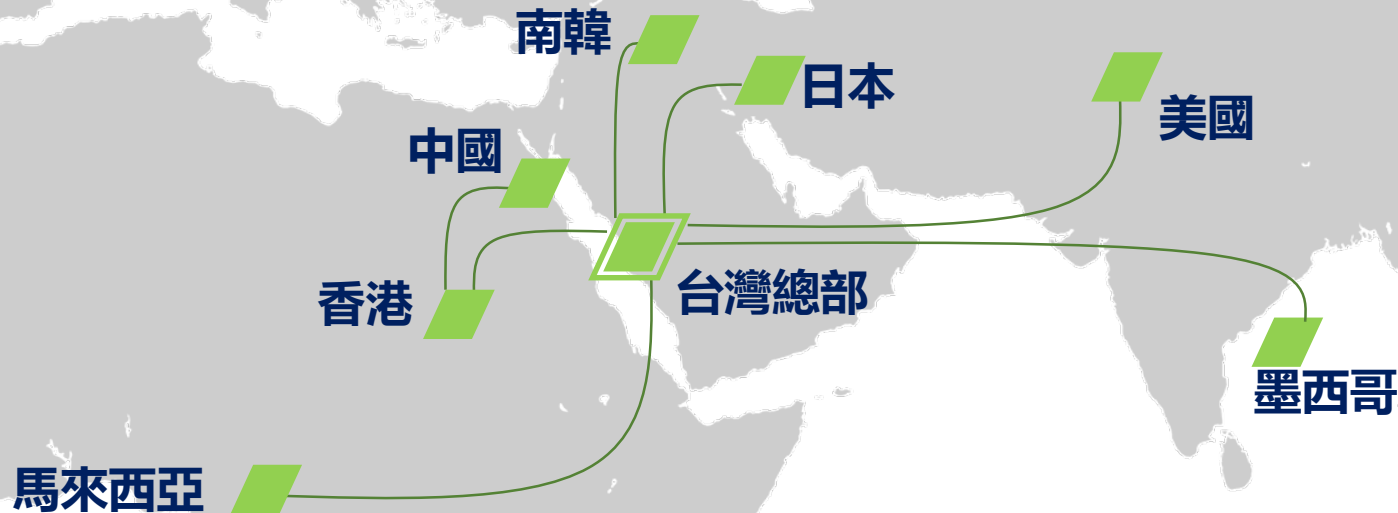
2017

1810

億新台幣

2018

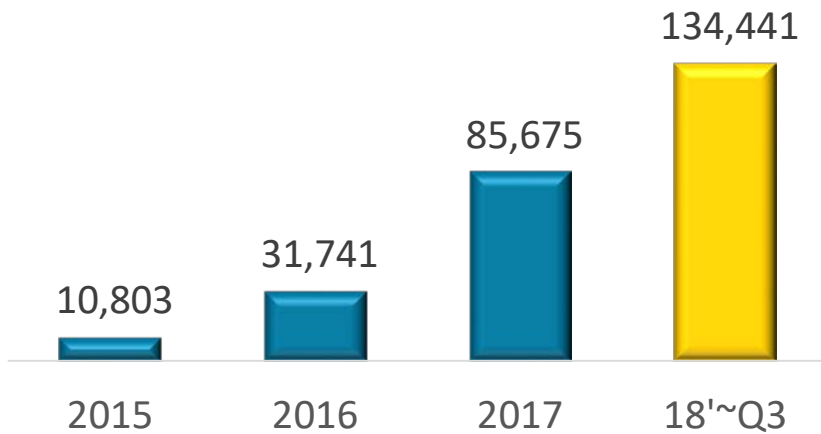
緯穎子公司分布圖



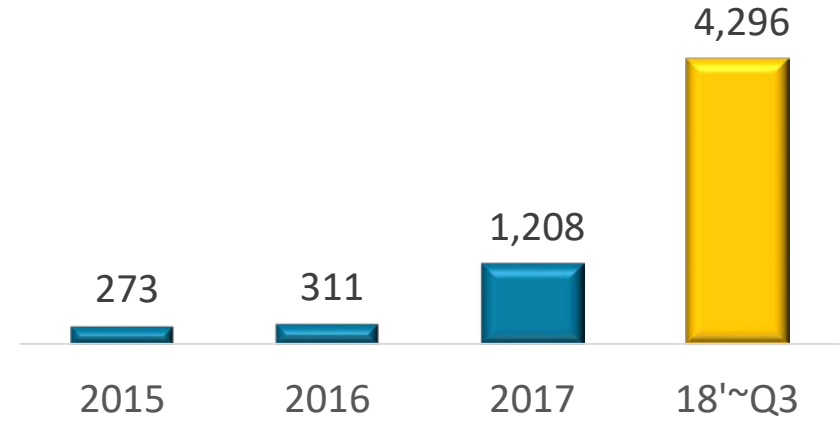
2018 年底，緯穎在墨西哥註冊了全球的第七家子公司 (WYMX)。

財務摘要

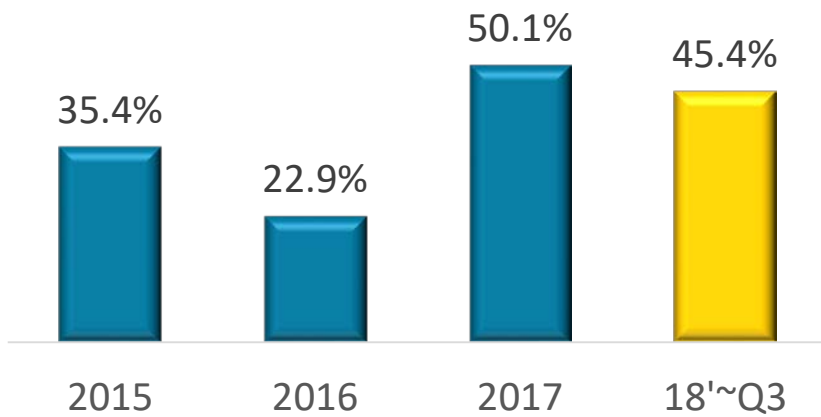
Revenue / 營業收入 (NT\$ 百萬)



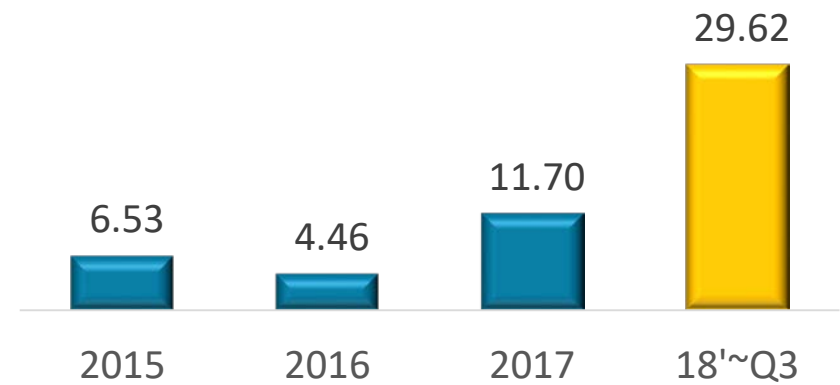
PAT / 稅後盈餘 (NT\$ 百萬)



ROE / 股東權益報酬率 (%)



EPS / 每股盈餘 (NT\$)



公司治理情形

董事會運作

- 本屆董事會自107年起截至目前為止已召開9次，平均出席率為90.48%。

審計委員會運作

- 本屆審計委員會自107年起截至目前為止已召開8次，平均出席率為87.5%。

薪酬委員會運作

- 本屆薪酬委員會自107年起截至目前為止已召開5次，平均出席率為80%。

企業社會責任



淨灘活動



極光打擊樂團表演



整理回收舊鞋

人類的食物中
有超過三分之一的作物需要仰賴蜜蜂
授粉才能存活
因此蜜蜂與人類的生活息息相關
近年來全球暖化造成花期紊亂
導致蜜蜂無蜜可採
實際反映在蜜蜂及蜂蜜的銳減
提醒大家關注地球氣候變遷的議題
請踴躍支持守護地球 守護生態
讓世世代代都可以看見美麗台灣



台灣好基金會蜂蜜禮盒

緯穎科技服務
守護地球 守護生態



心路基金會禮盒

謝謝您的光臨與指教

緯穎科技

股票代號: **6669**